

盐池县文化旅游广电局 2024年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》规定和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30号）要求，现发布《盐池县文化旅游广电局2024年政府信息公开工作年度报告》。本报告中使用数据统计期限为2024年1月1日至12月31日。

一、总体情况

2024年，我局继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，紧紧围绕县委、县政府中心工作及公众期盼，严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》各项要求，持续深化政务公开工作，积极拓展信息公开渠道，不断提升信息公开质量，全力为人民群众提供高效、优质、便捷的政府信息服务。

（一）主动公开情况。充分利用政府门户网站、政务新媒体等多种渠道，广泛发布各类政府信息。涵盖机构职能、规划计划、行政许可、日常工作动态、主办或承办活动信息以及全县文化旅游行业发展动态等多个方面。2024年共公开政府信息365条，其中行政执法信息公示14条，公共文化服务栏目下公开政策文件12条、工作动态信息15条，“文旅盐池”栏目发布内容5条，“盐池风光”栏目发布内容5条，政务微信公开政府信

息及文化旅游工作动态286条。积极回应社会关切，回应解读公众关注热点42次，微信回应29条，切实增强了政府工作透明度，保障了公众知情权。

（二）依申请公开情况。始终严格执行《中华人民共和国政府信息公开条例》，进一步全面优化依申请公开办理流程，规范答复方式与内容，不断提高办理效率与质量，切实保障人民群众依法获取政府信息的权利。2024年，共受理办结依申请公开1件，答复率100%。

（三）政府信息管理情况。成立了以党组书记、局长为组长，副局长为副组长，各业务部门负责人同志为成员的政府信息公开领导小组。领导小组下设办公室，负责政务公开日常管理与协调工作，并安排专人负责网站建设维护、信息发布、网上依申请公开等相关事宜。严格执行信息发布审核制度，对拟发布信息进行事前审核、事后更新及文件有效性管理，确保信息公开准确、及时、规范、全面。

（四）平台建设情况。持续加强政府信息公开平台建设，不断优化政府网站和微信公众号“文旅盐池”等信息发布渠道。同时，充分发挥图书馆、文化馆、博物馆等公共文化阵地作用，构建线上线下相结合的多元化信息公开平台，及时发布文旅工作最新资讯、政策解读及回应社会关切，全方位展示文旅发展成果，有效提升了政府公共服务能力。

（五）监督保障情况。一是强化组织领导，及时调整政务公开领导小组，明确工作责任与目标，形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、责任股室合力抓、专人负责抓落实”的工作格局，确保政务公开工作有序推进。二是建立健全政府信息公开考核制度，将信息公开工作纳入年度绩效考核体系，明确考核标准与奖惩措施，确保信息公开工作落实到位。三是深入学习《中华人民共和国政府信息公开条例》《全区2024年政务公开工作要点》等文件精神，加强政务公开宣传教育，完善信息公开内容，增强干部职工思想认识与责任意识，营造良好的政务公开工作氛围。四是持续开展“政府开放日”活动，邀请人大代表、政协委员、专家学者、文旅企业、行业协会、民间艺术团体及群众代表走进机关和现场，参与文化旅游工作监督评价，进一步提高工作透明度与开放度，保障公众知情权、表达权、参与权和监督权。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		

行政处罚	10
行政强制	0
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况							
	自然人	法人或其他组织					总计	
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量	1	0	0	0	0	0	1	
二、上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	1	0	0	0	0	1	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0
3.其他		0	0	0	0	0	0	
(七) 总计	1	0	0	0	0	0	1	
四、结转下年度继续办理	0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

（一）存在问题。一是政府信息公开的内容深度和广度仍需进一步拓展，部分信息公开的完整性和详细程度有待提高。二是信息公开的时效性有待加强，部分信息发布存在一定滞后性。三是政务新媒体平台的互动性不足，与公众的沟通交流不够深入，对公众留言和反馈的处理效率有待提升。

（二）改进措施。一是进一步加大政府信息公开力度，围绕文化旅游领域重点工作和公众关注热点，深入挖掘有价值的信息，丰富公开内容，提高信息质量。创新政策解读方式，采用图文并茂、案例分析等多种形式，增强政策解读的可读性和可理解性。二是优化信息发布流程，加强对信息发布时效性的管理，建立健全信息快速审核与发布机制，确保重要信息及时、准确对外公开。三是增强政务新媒体平台互动功能，安排专人负责管理和回复公众留言，及时处理公众反馈问题，积极开展线上互动活动，提高公众参与度和满意度。

六、其他需要报告的事项

（一）2024年政务公开工作落实情况。及时主动公开各类文旅信息，其中，通过政府门户网站公开信息 79 条，“文旅盐池”微信公众号公开信息 286 条；积极回应群众意见建议和投诉举报问题，自觉接受群众监督，确保回复质量，办理 12345 政务热线平台工单 79 余件；认真落实《全区“政府开放日”工作方案》，

深入开展“政府开放日”活动，邀请各界代表 20 余人走进文化旅游工作一线，增进公众对文旅工作的了解与支持。

（二）信息申请公开情况。 本单位 2024 年未收取信息处理费。