

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		就业创业资金							
主管部门		盐池县就业创业和人才服务中心		实施单位	盐池县就业创业和人才服务中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	44	44	44	10	10	10		
	其中:当年财政拨款	44	44	44	—	10	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	本项目资金用于完成各项就业创业工作,开展各项创业活动的各项业务支出,促进就业创业工作,降低失业率,促进社会和谐。			本项目资金用于完成各项就业创业工作,开展各项创业活动的各项业务支出,促进就业创业工作,降低失业率,促进社会和谐。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40 分)	数量 指标 (10分)	宣传各类政策、活动次数	20次	20次	2.5	2.5	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			2023年赴岗转移就业人员交通补贴	20人	20人	2.5	2.5		
			2023年组织公益性岗位人员培训人数	155人	155人	2.5	2.5		
			预计检查岗岗、三支一扶工作次数	60次	60次	2.5	2.5		
		质量 指标 (10分)	宣传对象对宣传知识的知晓率	提高	提高	2.5	2.5		
			在岗培训合格率	95%	95%	2.5	2.5		
			公益性岗位培训天数	3-5天	3-5天	2.5	2.5		
			检查工作规范性	规范	规范	2.5	2.5		
		时效 指标 (10分)	举办各项宣传活动及时性	及时	及时	3	3		
			公益性岗位培训完成时间	2023年6-7月	2023年6-7月	4	4		
	组织赴岗转移就业时间		2023年10月31日前	2023年10月31日前	3	3			
	成本 指标 (10分)	预计全年定制采购宣传材料、活动制作费用	≤200000元	≤200000元	2.5	2.5			
		赴岗转移就业人员交通补贴	≤100000元	≤100000元	2.5	2.5			
		公益性岗位人均培训标准	450元/人/天	450元/人/天	2.5	2.5			
		检查工作、宣传政策的差旅费标准	110元/人	110元/人	2.5	2.5			
	效益 指标 (40 分)	经济效益 指标(10 分)	无	无	无	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		社会效益 指标(10 分)	就业创业政策的知晓率	提高	提高	10	10		
		生态效益 指标(10 分)	无	无	无	10	10		
		可持续 影响指标 (10分)	增加就业创业工作积极性	有所提升	有所提升	10	10		
满意 度指 标(10 分)	服务对象 满意度 指标(10 分)	宣传对象满意度	80%	80%	5	5	同效益指标得分 计算方式。		
		参加岗前培训的公益性岗位人员满意度	95%	95%	5	5			
<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5.总分=绩效指标90分+资金执行情况10分,请大家务必按照勾稽关系准确计分。