

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			网络使用费、信息系统网络安全等级保护测评二级等保费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	12.226万元	12.226万元	12.226万元	10	100.00%	10
			其中：当年财政拨款	12.226万元	12.226万元	12.226万元	—	—	—
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	按照网络安全等级保护要求，进行信息所在地现场测评，使网络安全达到相应网络安全等级要求进一步提升广播电视安全播出的需求，实现电视播出更好、更快、更安全的运行。					年度总体目标完成情况综述：按照网络安全等级保护要求，进行信息所在地现场测评，使网络安全达到相应网络安全等级要求进一步提升广播电视安全播出的需求，实现电视播出更好、更快、更安全的运行。			
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产 出 指 标 （40分）	数量指标 （10分）	指标1：合作网络服务商数量	4家	4家	5	5	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2：广播电视播出信息系统网络安全等级保护系统。	1套	1套	5	5		
		质量指标 （10分）	指标1：网络正常运行率	100%	100%	5	5	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2：系统正常运行率	100%	100%	5	5		
		时效指标 （10分）	指标1：完成时间	2022年内	2022年内	5	5		
			指标2：安全测评网络设备正常运行天数	365天	365天	5	5		
	成本指标 （10分）	指标1：网络使用费、信息系统网络安全等级保护测评二级等保费	≤12.226万	12.226万元	10	10			
	效 益 指 标 （40分）	社会效益 指标 （20分）	指标1：确保正常报道天数	365天	365天	20	20	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续 影响指标 （20分）	指标1：保证新媒体工资正常开展，发挥主流媒体引导作用	100%	100%	20	20		
	满意度指 标 （20分）	服务对象 满意度 指标 （20分）	指标1：广播电视安全播出满意度	100%	100%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			节目片头片尾等制作费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	15万	15万	15万	10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	15万	15万	15万	—	—	—
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	在媒体时代, 电视栏目通过节目包装吸引观众, 提升栏目品牌影响力, 才能在激烈的行业竞争中占据一席之地。不断加强受众人群众爱国主义、思想政治等教育, 丰富干部、群众文化生活, 教育引导广大人民群众爱祖国、爱家乡等, 逐步提升干部群众社会主义核心价值和养成健康向上生活习惯、行为习惯等。					年度总体目标完成情况综述: 在媒体时代, 电视栏目通过节目包装吸引观众, 提升栏目品牌影响力, 才能在激烈的行业竞争中占据一席之地。不断加强受众人群众爱国主义、思想政治等教育, 丰富干部、群众文化生活, 教育引导广大人民群众爱祖国、爱家乡等, 逐步提升干部群众社会主义核心价值和养成健康向上生活习惯、行为习惯等。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指 标 (40 分)	数量指标 (10分)	指标1: 媒体、主题栏目 宣传包装数量	≥5项	32	10	10	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标 值, 按B/A或A/B×该指 标分值记分。	
		质量指标 (10分)	指标1: 达到行业电视播出 要求	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标, 则 根据“三档”原则分 别按照指标值的100- 80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分	
		时效指标 (10分)	指标1: 资金使用时间	全年	全年	10	10		
		成本指标 (10分)	指标1: 片头、片尾制作费	≤15万	15万	10	10	2. 若为定量指标, 完 成值达到指标值, 记 满分; 未达到指标 值, 按B/A或A/B× 该 指标分值记分。	
	效益 指 标 (40 分)	社会效益 指标 (20 分)	指标1: 全县重大活动、重 点工程、重点项目宣传报道 率	100%	100%	20	20	1. 若为定性指标, 则 根据“三档”原则分 别按照指标值的100- 80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分	
		可持续 影响指标 (20分)	指标1: 对我县广播电视发 展	作用明显	作用明显	20	20	2. 若为定量指标, 完 成值达到指标值, 记 满分; 未达到指标 值, 按B/A或A/B× 该 指标分值记分。	
	满意 度指 标 (20 分)	服务对象 满意度 指标 (20 分)	指标1: 观众满意度	≥98%	≥98%	20	20	同效益指标得分计算 方式。	
总 分						100	100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) /年度指标值 (A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) /全年实际值 (B) ×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			供电保障电费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	11.25万	11.25万	10.29万元	10	91.47%	91.5
			其中：当年财政拨款	11.25万	11.25万	10.29万元	—		—
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	保障融媒体中心各类设备电力保障到位，确保播出设备能够正常运转、日常工作正常进行。					年度总体目标完成情况综述：保障融媒体中心各类设备电力保障到位，确保播出设备能够正常运转、日常工作正常进行。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产 出 指 标 （40分）	数量指标 （10分）	指标1：缴纳电费	12个月	12个月	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 （10分）	指标1：保证设备正常运行	所有用电设备均能正常运行	所有用电设备均能正常运行	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		时效指标 （10分）	指标1：资金全部支出时间	全年	全年	10	10	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标 （10分）	指标1：全年运行电费	≤11.25万元	10.29万元	10	9.1	倡导节约用电	
	效 益 指 标 （40分）	社会效益指标（20分）	指标1：保证融媒体中心电力正常运行	100%	100%	20	20	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		可持续影响指标（20分）	指标1：对广播电视公共服务体系建设的促进作用	长期且显著	长期且显著	20	20	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
满意度指标（20分）	服务对象满意度指标（20分）	指标1：全体工作人员满意度	100%	100%	20	20	同效益指标得分计算方式。		
总 分						100	99.1		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度)

项目名称			制作室播音员服装及化妆费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	4.5万	4.5万	4.5万	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	4.5万	4.5万	4.5万	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	一、播音员在屏幕上主要是通过有声语言传递信息，良好的屏幕形象会让观众觉得亲切，对观众产生一定的号召力，所以要对播音员进入录音室前进行化妆修饰，服装的着装，以显得播音员精气神十足，展现自然、清新、大方的美，增强传播的效果。二、保护特殊岗位人员的身体健康。					年度总体目标完成情况综述：一、播音员在屏幕上主要是通过有声语言传递信息，良好的屏幕形象会让观众觉得亲切，对观众产生一定的号召力，所以要对播音员进入录音室前进行化妆修饰，服装的着装，以显得播音员精气神十足，展现自然、清新、大方的美，增强传播的效果。二、保护特殊岗位人员的身体健康。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1: 播音员化妆人数	8人	8人	3	3	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2: 播音员化妆、补妆次数	365次	365次	3	3		
			指标3: 播音员服装更新次数	≥4次	5次	4	4		
		质量指标 (10分)	指标1: 保证播音员出镜形象	100%	100%	10	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标 (10分)	指标1: 费用支出时间	2022年全年	2022年全年	10	10		
		成本指标 (10分)	指标1: 服装更新、化妆补妆费用	≤4.5万元	4.5万	10	10		
	效益指标 (40分)	社会效益指标 (20分)	指标1: 提升盐池县电视节目荧屏形象	100%	100%	20	20	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续影响指标 (20分)	指标1: 增强我县电视节目传播效果	100%	100%	20	20		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标 (20分)	指标1: 播音员满意度	100%	100%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
总分						100	100		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档；分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			宣传费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	88.626万	88.626万	85.056万	10	96%	9.6
			其中:当年财政拨款	88.626万	88.626万	85.056万	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	充分发挥媒体发展优势,利用“学习强国”学习平台、“两微端”等新媒体平台,对象化、分众化、互动化宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的方针、政策,做好县委、政府的喉舌作用。					年度总体目标完成情况综述:充分发挥媒体发展优势,利用“学习强国”学习平台、“两微端”等新媒体平台,对象化、分众化、互动化宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的方针、政策,做好县委、政府的喉舌作用。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1: 宣传推广盐池视界APP	≥50次	50次	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2: 其他类宣传	≥20次	20次	5	5		
		质量指标 (10分)	指标1: 全县干部职工安装率	≥90%	≥90%	5	5	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2: 群众知晓率	≥90%	≥90%	5	5		
		时效指标 (10分)	指标1: 资金支出时间	全年	全年	10	10		
		成本指标 (10分)	指标1: 宣传推广费	≤88.626万	85.056	10	9.6		原因: 部分宣传片未交付、资金未支付;措施: 督促宣传片加快制作进度,提高资金支付进度
	效益 指标 (40分)	社会效益 指标(20分)	指标1: 广播电视受众人群	提升明显	提升明显	20	20	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续 影响指标 (20分)	指标1: 扩大广播电视新闻的传播力、影响力	显著提升	显著提升	20	20		
	满意度指 标(20分)	服务对象 满意度 指标(20分)	指标1: 全县群众对宣传工作满意度	100%	100%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	99.6		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为>\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			业务人员培训费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	18万	18万	4.614万	10	26%	2.6
			其中:当年财政拨款	18万	18万	4.614万	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为了保障事业活动正常运行,维持单位正常运转,进一步优化县融媒体中心融合改革发展,加大培训力度,从而提高采编播工作人员的业务水平能力,最大限度地激发全体职工工作积极性,增强中心的生机和活力,不断提升新闻传播力和影响力。					年度总体目标完成情况综述:为了保障事业活动正常运行,维持单位正常运转,进一步优化县融媒体中心融合改革发展,加大培训力度,从而提高采编播工作人员的业务水平能力,最大限度地激发全体职工工作积极性,增强中心的生机和活力,不断提升新闻传播力和影响力。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1: 培训人数	≥55人	59人	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	疫情原因,减少了培训次数
			指标2: 培训次数	≥48次	20次	5	2.08		
		质量指标 (10分)	指标1: 培训合格率	达到100%	达到100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	疫情原因,减少了培训次数.措施:疫情结束后多鼓励并组织职工外出学习与培训
		时效指标 (10分)	指标1: 培训完成日期	2022年内	2022年内	10	10		
		成本指标 (10分)	指标1: 培训费用	≤18万	4.614万	10	2.6		
	效益 指标 (40分)	社会效益指标(20分)	指标1: 广播电视的影响力	不断增强	不断增强	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续影响指标(20分)	指标1: 我县新闻报道质量	持续向好	持续向好	20	20		
		满意度指标(20分)	服务对象满意度指标(20分)	指标1: 业务人员满意度	100%	100%	20	20	同效益指标得分计算方式。
总 分						100	89.68		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			总编室节目购买费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	15万	15万	15万	10	100.00%	10
			其中：当年财政拨款	15万	15万	15万	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过丰富节目播出内容，引导群众、服务群众，丰富电视荧屏节目内容，让干部群众接受各类思想教育。					年度总体目标完成情况综述：通过丰富节目播出内容，引导群众、服务群众，丰富电视荧屏节目内容，让干部群众接受各类思想教育。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	全年实际值（B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 （40分）	数量指标 （10分）	指标1：购买电视节目种类数量	≥6类	>6类	2	2	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2：购买电影数量	≥40部	312	2	2		
			指标3：购买电视剧数量	≥60部	109	2	2		
			指标4：购买戏曲数量	≥10部	11	1	1		
			指标5：购买动画片数量	≥50集	2178	1	1		
			指标6：其他类	≥80集	1147	1	1		
			指标7：节目制作数量	≥6部	6	1	1		
		质量指标 （10分）	指标1：正版作品购买率	100%	100%	5	5	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2：质量、技术、规格达到电视节目要求	均未侵犯他人的知识产权、人身权、财产权及其他权益	均未侵犯他人的知识产权、人身权、财产权及其他权益	5	5		
		时效指标 （10分）	指标1：购买时间	2022年内	2022年内	10	10		
		成本指标 （10分）	指标1：购买电视节目成本	≤15万	15万	10	10		
	效益 指标	社会效益指标（20分）	指标1：丰富群众文化娱乐生活	100%	100%	20	20	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续影响指标（20分）	指标1：提升广播电视受众率	95%	95%	20	20		
	满意度指标（20分）	服务对象满意度指标（20分）	指标1：观众满意度	98%	98%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称		广播电视运行、发射机及播出设备维护运营费、购买新闻采编播制设备及耗材							
主管部门		宣传部				实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	40万	40万	40万	10	100.00%	10	
		其中:当年财政拨款	40万	40万	40万	—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照自治区广电局等部门的工作要求,为保障广播电视节目播出安全运行,定期对播出机房、发射中心机房、转播塔等设备及其附属设备进行设备补充,确保不发生播出事故;根据工作需要不断补充、维修新闻采集摄像机、照相机等日常采集工具,确保全县新闻采集工作达到县委、政府工作要求,切实履行好宣传“服务窗口”职能作用。				年度总体目标完成情况综述:按照自治区广电局等部门的工作要求,为保障广播电视节目播出安全运行,定期对播出机房、发射中心机房、转播塔等设备及其附属设备进行设备补充,确保不发生播出事故;根据工作需要不断补充、维修新闻采集摄像机、照相机等日常采集工具,确保全县新闻采集工作达到县委、政府工作要求,切实履行好宣传“服务窗口”职能作用。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1: 需维护的设备耗材种类	≥5类	6类	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 (10分)	指标1: 购买广播电视运行设备耗材质量	全部符合使用标准	全部符合使用标准	10	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标 (10分)	指标1: 运行维护时间	全年	全年	5	5		
			指标2: 资金支出时间	全年	全年	5	5		
		成本指标 (10分)	指标1: 设备及耗材费用	≤36.71万元	36.79	5	5		
			指标2: 发射机及播出设备维护费	≤3.29万元	3.21	5	5		
	效益 指标 (20分)	社会效益 指标 (20分)	指标1: 广播电视设备正常运行天数	365天	365天	20	20	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续 影响指标 (20分)	指标1: 保证新闻采、编、播任务顺利完成	100%	100%	10	10		
			指标2: 对广播电视公共服务体系建设的促进作用	长期且显著	长期且显著	10	10		
	满意度指 标 (20分)	服务对象 满意度 指标 (20分)	指标1: 观众满意度	≥95%	≥95%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
	总 分						100	100	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为>\*\*) , 则得分计算方法: 全年实际值(B)/年度指标值(A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值(A)/全年实际值(B) ×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。



盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			与主流媒体合作运营经费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	20.5万	20.5万	20.5万	10	100.00%	10
			其中: 当年财政拨款	20.5万	20.5万	20.5万	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	主流媒体的公信力、影响力依然具有绝对的优势, 有着最基础、最稳定、最广泛的受众。增加我县主流媒体的影响力和受众度。					年度总体目标完成情况综述: 主流媒体的公信力、影响力依然具有绝对的优势, 有着最基础、最稳定、最广泛的受众。增加我县主流媒体的影响力和受众度。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1: 合作方数量	≥5个	5个	10	10	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 (10分)	指标1: 扩大覆盖范围	全国	全国	10	10	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。	
		时效指标 (10分)	指标1: 资金全部支出时间	2022年全年	2022年全年	10	10	2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标 (10分)	指标1: 合作运营费用	≤20.5万元	20.5万	10	10		
	效益 指标 (40分)	社会效益指标 (20分)	指标1: 扩大我县主流媒体影响力	长期且显著	长期且显著	20	20	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。	
		可持续影响指标 (20分)	指标1: 推动我县媒体融合发展	长期且显著	长期且显著	20	20	2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标 (20分)	指标1: 社会公众满意度	≥99%	≥99%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	100		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100–80% (含)、80–50% (含)、50–0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥\*\*), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) /年度指标值 (A) ×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤\*\*), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) /全年实际值 (B) ×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			对中央厨房、采编系统升级维护等工作经费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	7.5万	7.5万	7.105万	10	95%	9.5
			其中:当年财政拨款	7.5万	7.5万	7.105万	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	搭建融媒体中心中央厨房、采编系统升级维护,提供舆情监测服务、传播及大数据分析服务,构建舆论引导新格局,建成“主流宣传阵地、综合信息服务、基层舆情聚合”三大平台。					年度总体目标完成情况综述:搭建融媒体中心中央厨房、采编系统升级维护,提供舆情监测服务、传播及大数据分析服务,构建舆论引导新格局,建成“主流宣传阵地、综合信息服务、基层舆情聚合”三大平台。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1:媒资库、播出服务器、素材存储阵列等升级维护	覆盖所有播出制作存储设备	覆盖所有播出制作存储设备	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 (10分)	指标1:广播电视节目	正常播出	正常播出	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		时效指标 (10分)	指标1:资金全部支出时间	全年	全年	5	5	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2:广播电视正常播出天数	365天	365天	5	5		
		成本指标 (10分)	指标1:对中央厨房、采编系统升级维护等工作经费	≤7.5万元	7.105万元	10	9.5		运行维护期未到,按照合同约定部分资金未支付
	效益指标 (40分)	社会效益指标 (20分)	指标1:生产高质量作品,传播正能量	长期且显著	长期且显著	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		可持续影响指标 (20分)	指标1:对广播电视公共服务体系建设的促进作用	长期且显著	长期且显著	20	20	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度 指标(20分)	指标1:群众满意度	≥99%	≥99%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
	总 分						100	99.5	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			盐池视界APP、采编播设备检修维护						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	24万	24万	21.31万	10	88.79%	8.9
			其中:当年财政拨款	24万	24万	21.31万	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	一是保障采编播设备及“盐池视界”APP正常运行,减少故障;二是安全方面,做到是发现设备设施存在的隐患,及时整改,杜绝或预防事故的发生。					年度总体目标完成情况综述:一是保障采编播设备及“盐池视界”APP正常运行,减少故障;二是安全方面,做到是发现设备设施存在的隐患,及时进行整改,杜绝或预防事故的发生。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1: 盐池视界APP	1个	1个	5	5	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2: 采编播设备	≥5个	≥5个	5	5		
		质量指标 (10分)	指标1: 宣传力度	不断扩大	不断扩大	10	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标 (10分)	指标1: 资金全部支出时间	全年	全年	10	10		
		成本指标 (10分)	指标1: APP维护费用	≤20.6175万元	17.924万元	5	4.3		原因: 疫情原因技术服务商无法达到位,技术改造延迟.措施: 加快技术升级改造
			指标2: 采编播设备维护费	≤3.3825万元	3.3825万元	5	5		
	效益 指标 (40分)	社会效益 指标(20分)	指标1: 扩大宣传力度	长期且显著	长期且显著	20	20	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		可持续影响指标 (20分)	指标1: 对广播电视公共服务体系建设的促进作用	长期且显著	长期且显著	20	20		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度 指标(20分)	指标1: 群众满意度	98%	98%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
	总 分						100	99.3	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			一线新闻记者采访交通补助费，采访车辆费及运行经费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	13.368万	13.368万	11.008万	10	82.35%	8.2
			其中：当年财政拨款	13.368万	13.368万	11.008万	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为激励广大新闻采编播人员走进基层，采写贴近生活、贴近群众、贴近实际的鲜活新闻，按照《盐池县党政机关差旅费管理办法》，记者、播音、编辑等下乡采访，其交通费及误餐费标准参照《盐池县党政机关差旅费管理办法》的标准发放。					年度总体目标完成情况综述：为激励广大新闻采编播人员走进基层，采写贴近生活、贴近群众、贴近实际的鲜活新闻，按照《盐池县党政机关差旅费管理办法》，记者、播音、编辑等下乡采访，其交通费及误餐费标准参照《盐池县党政机关差旅费管理办法》的标准发放。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	全年实际值（B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1：享受补助记者人数	≥30人	32人	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 (10分)	指标1：补助发放率	100%	100%	10	10	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		时效指标 (10分)	指标1：资金支出时间	全年	全年	10	10	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标 (10分)	指标1：一线新闻记者采访交通补助费，采访车辆费及运行经费	≤13.368万元	11.008万元	10	8.2		2022年因后半年疫情影响，一是记者陆续出现阳性人员，二是疫情期间乡镇采访临时调整较多。2023年，新闻部将全力做好一线新闻记者采访交通补助费，采访车辆费及运行经费。
	效益指标 (40分)	社会效益指标 (20分)	指标1：提高新闻素材品质	100%	100%	20	20	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	
		可持续影响指标 (20分)	指标1：保持新闻记者的稳定性	98%	98%	20	20	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度 指标（20分）	指标1：享受补贴记者满意度	100%	100%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
	总 分						100	98.2	

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档；分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

附件2

盐池县本级部门项目支出绩效自评表

( 2022年度 )

项目名称			硬件设备及储存（固定式）、移动端采编及直播等硬件设备购买及维护费						
主管部门			宣传部			实施单位	盐池县融媒体中心		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	30万	30万	27.31万元	10	91.03%	91
			其中：当年财政拨款	30万	30万	27.31万元	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	减少设备故障，减少停机维修的时间，提高机器设备的使用寿命、工作和安全性能。					年度总体目标完成情况综述：减少设备故障，减少停机维修的时间，提高机器设备的使用寿命、工作和安全性能。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 （40分）	数量指标 （10分）	指标1：移动编辑终端、直播推流服务器、滑轨、摇臂等设备购买及维护	覆盖所有储存、直播设备	覆盖所有储存、直播设备	10	10	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 （10分）	指标1：直播节目	正常直播	正常直播	5	5	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100–80%（含）、80–50%（含）、50–0%来记分。	
			指标2：广播电视节目	正常播出	正常播出	5	5	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效指标 （10分）	指标1：资金全部支出时间	全年	全年	5	5		
			指标2：广播电视正常播出天数	365天	365天	5	5		
	成本指标 （10分）	指标1：硬件设备及储存（固定式）、移动端采编及直播等硬件设备购买及维护费	≤30万元	27.31万元	10	9.1		维修摄像机未完成，故部分资金未支付，措施：监督加快维修进度	
	效益 指标 （40分）	社会效益指标（20分）	指标1：生产高质量精神产品，传播正能量	长期且显著	长期且显著	20	20	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100–80%（含）、80–50%（含）、50–0%来记分。	
		可持续影响指标（20分）	指标1：对广播电视公共服务体系建设的促进作用	长期且显著	长期且显著	20	20	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	
	满意度指标（20分）	服务对象满意度指标（20分）	指标1：群众满意度	≥99%	≥99%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
总 分						100	99.1		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档；分别按照指标值的100–80%（含）、80–50%（含）、50–0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。