

部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			媒体记者及通讯员稿费							
主管部门及代码			116421267359969964			实施单位		中共盐池县委宣传部		
项目资金 (万元)							年初预算数		全年执行数	
			年度资金总额:				10万元		9.8万元	
			其中:财政拨款				10万元		9.8万元	
			其他资金							
年度总体目标			年初设定目标:根据盐财(预)指标[2021]1号文件主要用10万元大力支持社会媒体及党报党刊来我县进行报道,及时支付2021年支持各大区市媒体、党报党刊通讯员稿费及自媒体宣传经费,扩大媒体深度报道盐池全面工作。			年度总体目标完成情况综述:根据盐财(预)指标[2021]1号文件主要用10万元大力支持社会媒体及党报党刊来我县进行报道,及时支付2021年支持各大区市媒体、党报党刊通讯员稿费及自媒体宣传经费,扩大媒体深度报道盐池全面工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法		得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	发稿数量	10	央级纸媒与自媒体发稿合计100篇以上、县一级自媒体与纸媒发稿合计2000篇以上	央级纸媒与自媒体发稿合计100篇以上、县一级自媒体与纸媒发稿合计2000篇以上	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		10	
		质量指标	稿件质量	10	符合刊发标准	符合刊发标准	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。		10	
		时效指标	项目完成时间	10	2022年	2022年	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		10	
		成本指标	媒体宣传报道费用	5	10万元	10万元			10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	带动盐池经济发展	10	100%	98%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		9.5	
		社会效益指标	发稿后浏览量	10	≥300万	≥300万			9.5	
		生态效益指标		10					10	
		可持续影响指标	宣传费用发放持续时间	10	>10年	>10年			9.5	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	宣传部工作人员对各媒体报道工作满意度	20	100%	95%	同效益指标得分计算方式		19.5	
总 分									98	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。