

部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			全县大型活动媒体专版费及党报征订							
主管部门及代码			116421267359969964			实施单位		中共盐池县委宣传部		
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数			
			年度资金总额:		30万元		23.53212万元			
			其中:财政拨款		30万元		23.53212万元			
			其他资金							
年度总体 目标	用于县域经济观摩、大庆等专版制作和全年报纸征订					用于县域经济观摩、大庆等专版制作和全年报纸征订				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出 指标 (40分)	数量指标	指标1:党报党刊征订数量	10	≤30万份	≤30万份	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		
			指标2:党报党刊征订种类		报纸类13种;杂志类10种	报纸类13种;杂志类10种				
		质量指标	所有报刊按时送达率	10	100%	98%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	9.8		
		时效指标	a	10	2022年	2022年		10		
		成本指标	项目成本(征订党报费用)	10	23.53212万元	23.53212万元		10		
	效益 指标 (40分)	经济效益指标	满足群众精神文化需求,提高经济的发展	10	100%	75%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		
		社会效益指标	鼓励和倡导社会力量向贫困农村基层党组织捐赠党报党刊	10	100%	95%		9.8		
		生态效益指标		10	0%	0%		10		
		可持续影响指标	引导广大干部群众不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”具有重要意义	10	100%	90%		9.5		
	满意度 指标 (20分)	服务对象 满意度 指标	读者满意度	20	100%	≥95%	同效益指标得分计算方式	19		
	总 分								98.1	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。