

中共盐池县委宣传部

全县大型活动媒体专版费及党报征订 2022 年度绩效自评报告

县财政局：

为进一步贯彻落实《盐池县全面实施预算绩效管理的实施方案》（盐党办发〔2019〕75 号），推进落实我单位绩效主体责任，根据《盐池县财政局关于开展 2022 年部门项目支出绩效自评的通知》（盐财发〔2023〕27 号）文件精神，我单位对全县大型活动媒体专版费及党报征订经费项目进行了自评自查，现将自评情况报告如下：

一、绩效目标批复下达情况

根据盐财（预）指标[2021]344 号文件要求，全县大型活动媒体专版费及党报征订经费下达 30 万元，全部为财政拨款。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析

全县大型活动媒体专版费及党报征订经费实际到位 30 万元，资金到位率 100%。

2、项目资金执行情况

该项目按照使用要求和支付进度全部落实到位。截至目前

实际总支出为 23.53212 万元，党报征订 23.53212 元，资金执行率 78.43%。

3、资金管理情况

项目财务管理制度健全、机构设置明确、会计核算及账务处理符合相关要求。按照项目资金管理办法，项目严格执行了财务管理制度、财务处理及时、会计核算规范。项目资金实际支出 23.53212 万元，资金开支范围严格按照相关规定及协议执行，支付依据合规合法，资金支付与预算相符，项目资金无结转结余。

（二）绩效目标完成情况分析

1、产出指标完成情况分析

- （1）数量指标：全年党报征订 ≤ 300000 份。
- （2）质量指标：所有报刊按时送达率。
- （3）时效指标：该项目在 2022 年内完成支付。
- （4）成本指标：党报征订 29.99999 万元。

2、效益指标完成情况分析

- （1）经济效益：满足群众精神文化需求，提高经济的发展。
- （2）社会效益：鼓励和倡导社会力量向贫困农村基层党组织捐赠党报党刊。
- （3）可持续影响：引导广大干部群众不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”具有重要意义。

3、满意度指标完成情况分析

该项目已完工，基本情况是读者对项目实施满意度 $\geq 95\%$ 。

项目社会效益和经济效益明显，达到了预期效果。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

该项目已完成支付，均达到了绩效目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）我单位根据项目绩效评价指标对各项目量化评价，自评指标得分 **98.1** 分。

（二）我单位将按照财政部门的统一要求，对绩效评价情况予以公开。

五、其他需要说明的问题

无

附件:部门项目支出绩效自评表

中共盐池县委宣传部

2023 年 3 月 27 日