

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		新媒体宣传经费							
主管部门		盐池县委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位	盐池县委网络安全和信息化委员会办公室				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	18	13.5	13.5	10	100.00%	10	
		其中:当年财政拨款	18	13.5	13.5	—		—	
		上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>目标1: 强化网上思想政治引领, 运用H5、短视频等群众喜闻乐见的形式, 广泛宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届五中全会精神以及习近平总书记视察宁夏重要讲话精神等内容;</p> <p>目标2: 积极开展重大主题宣传活动, 围绕电信网络诈骗、“两华一节”、乡村振兴等主题, 拍摄系列短视频;</p> <p>目标3: 深入开展网民网络素养教育, 围绕强化爱国主义教育、弘扬社会主义核心价值观、传播中华优秀传统文化、加强网络道德建设等内容开展网上宣传;</p>				<p>目标1: 强化网上思想政治引领, 运用H5、短视频等群众喜闻乐见的形式, 广泛宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届五中全会精神以及习近平总书记视察宁夏重要讲话精神等内容;</p> <p>目标2: 积极开展重大主题宣传活动, 围绕电信网络诈骗、“两华一节”、乡村振兴等主题, 拍摄系列短视频;</p> <p>目标3: 深入开展网民网络素养教育, 围绕强化爱国主义教育、弘扬社会主义核心价值观、传播中华优秀传统文化、加强网络道德建设等内容开展网</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值 (A)	全年 实际值 (B)	分值	得分	得分 计算方法	偏差 原因分 析及改 进措施
	产出 指标 (40分)	数量 指标 (10分)	指标1: 完成微视频拍摄数量和制作H5、海报等网络作品	≥30	200余个	5	5	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2: 完成重大节日和主题宣传活动策划次数	≥5次	≥5次	5	5		
		质量 指标 (10分)	指标1: 微视频拍摄工作完成率	100%	100%	5	5	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	
			指标2: 重大节日主题宣传活动策划工作完成率	100%	100%	5	5		
	时效 指标 (10分)	指标1: 项目完成期间	2022年/全年	2022年/全年	10	10			
	成本 指标 (10分)	指标1: 新媒体宣传经费	18万元	13.5万元	10	10		财政调减指标	
	效益 指标 (40分)	社会效益 指标(10分)	指标1: 全面展示我县乡村振兴、经济社会发展取得的成果和广泛宣传弘扬社会主义核心价值观、爱国主义知晓程度	效果显著	效果显著	20	20	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到	
		可持续 影响指 标(10分)	指标1: 微视频播放量	≥1万次	≥1万次	20	20		
	满意度 指标 (20分)	服务对象 满意度 指标(20分)	指标1: 群众满意度	95%	95%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A） $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B） $\times$ 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		“国家网络安全宣传周”系列活动经费								
主管部门		盐池县委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位	盐池县委网络安全和信息化委员会办公室					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额:	6	4.5	4.5	10	100.00%	10			
	其中:当年财政拨款	6	4.5	4.5	—	—	—			
	上年结转资金				—	—	—			
	其他资金				—	—	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	通过开展国家网络安全宣传周主题活动,印制并发放网络安全宣传品、网络安全应急演练、网络安全培训和网络安全知识竞赛等,从而提升全民网络安全意识水平,提高网络安全防护能力,及时化解网络风险隐患,减少群众财产损失。			通过开展国家网络安全宣传周主题活动,印制并发放网络安全宣传品、网络安全应急演练、网络安全培训和网络安全知识竞赛等,从而提升全民网络安全意识水平,提高网络安全防护能力,及时化解网络风险隐患,减少群众财产损失。						
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值 (A)	全年 实际值 (B)	分值	得分	得分 计算方法	偏差 原因分 析及改 进措施	
	产出 指标 (40分)	数量 指标 (10 分)	指标1:“国家网络安全宣传周”培训授课次数。	≥1次	1次	1	1	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
			指标2:网络安全应急演练次数	≥1次	1次	1	1			
			指标3:印刷各种宣传品	≥2万份	2.2万份左右	7	7			
			指标4:举办网络安全知识竞赛次数	≥1次	2次	1	1			
	质量 指标 (10 分)	质量 指标 (10 分)	指标1:“国家网络安全宣传周”国系列活动举办工作完成率	100%	100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	财政调减指标	
			时效 指标 (10 分)	指标1:项目完成期间	2022年/全年	2022年/全年	10			10
			成本 指标 (10 分)	指标1:“国家网络安全宣传周”国系列活动经费	6万元	4.5万元	10			10
	效益 指标 (40分)	社会效益 指标 (10分)	指标1:全年较大以上网络安全事件发生次数	无	无	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指		
		可持续 影响 指标 (10 分)	指标1:提升全民网络安全意识水平,提高网络安全防护能力	长期	长期	20	20			
满意度 指标 (20分)	服务对象 满意度 指标 (20分)	指标:职工群众满意度	98%	98%	20	20	同效益指标得分计算方式。			
<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>			

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档；分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A） $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B） $\times$ 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		网络舆情监测工作经费							
主管部门					实施单位				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	10	4.77	4.77	10	100.00%	10		
	其中:当年财政拨款	10	4.77	4.77	—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1:对全县各类负面舆情进行全网全天候监测,保证重大网络舆情事件及时发现并反馈,从而维护网络秩序,提高网络安全性。			目标1:对全县各类负面舆情进行全网全天候监测,保证重大网络舆情事件及时发现并反馈,从而维护网络秩序,提高网络安全性。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值 (A)	全年 实际 值 (B)	分值	得分	得分 计算 方法	偏差 原因 分析 及 改进 措施
	产出 指标 (40分)	数量 指标 (10分)	指标1:舆情监测工作委托单位数量	≥2个	3个	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指	
		质量 指标 (10分)	指标1:舆情监测工作完成率	100%	100%	5	5	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80(含)、80-50(含)、50-0%来记分。	监测平台有发生监测推送延迟,发现不及时的情况
			指标2:保证重大网络舆情事件及时发现并反馈	100%	100%	5	5	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		时效 指标 (10分)	指标1:出现较大网络舆情事件及时发现	100%	97%	10	9.7		
		成本 指标 (10分)	指标1:网络舆情监测工作经费	10万元	4.77万元	10	10		财政调减指标
	效益 指标 (40分)	社会 效益 指标 (10分)	指标1:维护网络秩序,及时回馈网民关切度	99%	99%	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80(含)、80-50(含)、50-0%来记分。	
		可持 续 影响 指标 (10分)	指标1:网络舆情监测各项工作按合同规定履约	100%	100%	20	20	2.若为定量指	
	满意度 指标 (20分)	服务 对象 满意度 指标 (20分)	指标1:群众满意度	98%	98%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
	<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>99.7</b>	

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A） $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B） $\times$ 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		网络安全检查								
主管部门		盐池县委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位	盐池县委网络安全和信息化委员会办公室					
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:	6	4.5	4.5	10	100%	10		
		其中:当年财政拨款	6	4.5	4.5	—	100%	—		
		上年结转资金				—		—		
		其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	完成全县关键信息基础设施普查、登记、检查以及对全县机关企事业单位网站进行漏洞扫描和日常专项网络安全检查工作。				完成全县关键信息基础设施普查、登记、检查以及对全县机关企事业单位网站进行漏洞扫描和日常专项网络安全检查工作。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值 (A)	全年 实际值 (B)	分值	得分	得分 计算方法	偏差 原因分 析及改 进措施	
	产出 指标 (40 分)	数量 指标 (10分)	指标1:网络安全检查次数	≥2次	3次	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	财政调减指标	
		质量 指标 (10分)	指标1:网络安全检查工作完成率	100%	100%	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。		
		时效 指标 (10分)	指标1:网络安全检查工作完成期间	2022年/全年	2022年/全年	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		
		成本 指标 (10分)	指标1:网络安全检查经费	6万元	4.5万元	10	10			
	效益 指标 (40 分)	社会效益 指标(10分)	指标1:确保不发生较大以上网络安全事件	100%	100%	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。		
		可持续 影响指 标(10分)	指标1:网络安全检查工作必要性	长期	长期	20	20	2.若为定量指标,完成值达到		
	满意度 指标 (20分)	服务对象 满意度 指标(20分)	指标1:行政事业单位满意度	95%	98%	20	20	同效益指标得分计算方式。		
	<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>		

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

## 附件2

## 盐池县本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		网信专网							
主管部门		盐池县委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	盐池县委网络安全和信息化委员会办公室			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	2	1.3	1.3	10	100%	10	
		其中:当年财政拨款	2	1.3	1.3	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过网信专网保障视频会议、互联网监测等各项应用正常运行。				通过网信专网保障视频会议、互联网监测等各项应用正常运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	得分计算方法	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标 (10分)	指标1:网络线路数量	1条	1条	10	10	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		质量指标 (10分)	指标1:网信专网正常运行天数	365天	365天	10	10	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		时效指标 (10分)	指标1:专网运行期间	2022年/全年	2022年/全年	10	10	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	
		成本指标 (10分)	指标1:网信专网经费	2万元	1.3万元	10	10		财政调减指标
	效益指标 (40分)	社会效益指标 (10分)	指标1:保证与中央、区市视频会议、网络监测等各项业务系统互联互通	100%	100%	20	20	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	
		可持续影响指标 (10分)	指标1:保障网络正常运行	中长期	中长期	20	20	2.若为定量指标,完成值达到	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度 指标(20分)	指标1:使用网信工作人员满意度	98%	98%	20	20	同效益指标得分计算方式。	
	<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*\*），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A） $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*\*），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B） $\times$ 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。